



wipfgruppe

Your Packaging Innovator

Geschäftsbericht
2024/2025

Innovation und Nachhaltigkeit

Die Wipf Gruppe bietet mit ihren drei Geschäftsbereichen Flexible Packaging, Stationery & Tableware und Werbetechnik ein umfassendes Angebot für ihre Kunden an. Qualität, verbunden mit Innovation, gewährt die Sicherung von Erfolg: für den Kunden und für uns. Die Wipf Gruppe ist zukunftsfähig und engagiert sich ganz nach der Devise «Innovation und Nachhaltigkeit».

Bericht des Verwaltungsrates	6
Wipf AG, Flexible Packaging	10
Innovation bei der Wipf AG	12
Elco AG, Stationery & Tableware	16
Stabilität im Wandel – klarer Kurs in bewegten Zeiten	18
Christinger AG, Werbetechnik	22
Seit 60 Jahren der passende Partner	24
Organe und oberes Kader	26



Innovation trifft Verantwortung

Die Wipf Gruppe verbindet seit Jahren konsequente Nachhaltigkeit mit mutiger Innovationskraft und klarem Fokus. Wir übernehmen Verantwortung – schonen Ressourcen, schützen Lebensräume und senken Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Gleichzeitig binden wir unsere Kundinnen und Kunden aktiv in die Produktentwicklung ein und fördern den kreativ-technischen Austausch unserer Expertenteams. So gestalten wir fokussierte, zukunftsfähige Lösungen, bei denen Ökologie und Fortschritt Hand in Hand gehen.

Innovation bedeutet für uns, über den Tellerrand zu schauen und nachhaltige Ideen konsequent umzusetzen. Unser klarer Fokus stellt sicher, dass jede Neuerung messbaren Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft schafft. Gemeinsam treiben wir als Unternehmensgruppe mit Passion und Verantwortung den Wandel zu einer klimaneutralen Zukunft voran.

Die Wipf Gruppe im Zeichen konjunktureller Abkühlung

Konjunkturelle Ausgangslage

Das Geschäftsjahr 2024/2025 war geprägt von einer deutlichen Abkühlung der Weltkonjunktur. Besonders der Detailhandel und die Gastronomie standen unter Druck. In Asien zeigte sich ein uneinheitliches Bild, während Indien als vielversprechender Wachstumsmarkt hervorstach. In den USA verlor die Wirtschaft aufgrund handelspolitischer Unsicherheiten an Dynamik.

Unsere Margen entwickelten sich rückläufig, belastet durch die Schwäche von Euro und US-Dollar sowie einem anhaltenden Margendruck. Hinzu kamen geopolitische Spannungen, die Investitionen hemmen. Jedoch konnten im Geschäftsjahr die Finanzverbindlichkeiten um netto CHF 7 Mio. abgebaut werden.

Die Schweizerische Nationalbank senkte den Leitzins in Schritten bis auf 0 Prozent. Trotzdem blieb die Konsumneigung wegen der begrenzten Kaufkraft vieler Haushalte verhalten. Weltweit nahmen Unsicherheiten zu und dämpften die Konjunktur – ein Umfeld, das uns fordert, aber auch Chancen für mutige, zukunftsgerichtete Entscheidungen eröffnet.

Rückblick Geschäftsjahr 2024/2025

Der Gruppenumsatz lag bei CHF 145 Mio. (Vorjahr: CHF 157 Mio.). Der Rückgang ist einerseits auf die schwächere Nachfrage zurückzuführen und andererseits darauf, dass der Umsatz der im Geschäftsjahr 2023/2024 verkauften drei Gruppengesellschaften nicht mehr enthalten ist.

Der Rückgang von EBITDA und Marge verdeutlicht das herausfordernde Marktumfeld. Das Jahresergebnis blieb hinter dem Vorjahr zurück, das noch von Sondereffekten profitiert hatte. Gleichzeitig machten wir wichtige Investitionsschritte: CHF 8,5 Mio. flossen in den Ausbau und die Modernisierung unserer Anlagen – finanziert vollständig aus eigener Kraft. Unsere solide Kapitalstruktur wurde weiter gestärkt. Mit 464 Mitarbeitenden bleibt die Grösse unseres Teams nahezu unverändert – ein Ausdruck von Stabilität und Kontinuität.

Ausblick

Wir blicken mit realistischem Optimismus in die Zukunft. Die internationalen Exportmärkte werden zwar weiterhin von Unsicherheiten geprägt sein – verursacht durch geopolitische Spannungen, schwankende Währungen und eine nachlassende globale Nachfrage. Doch gleichzeitig bietet die stabile Binnenwirtschaft der Schweiz eine verlässliche Basis. Mit einem prognostizierten BIP-Wachstum von rund 1 Prozent sowie einer robusten Arbeitsmarktsituation eröffnen sich Chancen, die wir konsequent nutzen wollen.

Unsere Strategie ist klar definiert und langfristig ausgerichtet: Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die zentralen Treiber unseres künftigen Wachstums. Mit neuen Produkten und Dienstleistungen wollen wir gezielt auf die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen. Über zusätzliche Vertriebskanäle – wie die Plattform Elcoworld.ch – erschliessen wir neue Märkte und schaffen mehr Nähe zu unseren Zielgruppen. Diese Initiativen sind Ausdruck unseres Anspruchs, nicht nur auf Veränderungen zu reagieren, sondern auch die Entwicklung unserer Branche aktiv mitzugestalten.

Parallel dazu investieren wir verstärkt in die Modernisierung unserer Produktionsanlagen. Ziel ist es, die Effizienz kontinuierlich zu steigern und Nachhaltigkeitsstandards messbar zu verbessern. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Reduktion der CO₂-Emissionen: Schritt für Schritt wollen wir unseren ökologischen Fussabdruck verringern und so Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft übernehmen.

Unsere Massnahmen stärken die Basis für einen langfristigen Erfolg. Im Zusammenspiel mit Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Partnern wollen wir Chancen ergreifen, Innovation vorantreiben und Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft übernehmen.



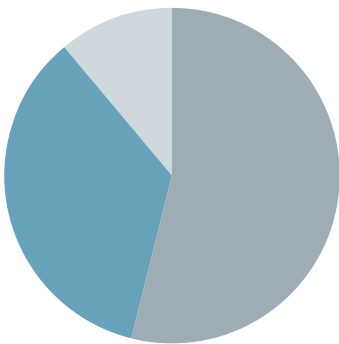
Verwaltungsrat (von links): Markus Diggelmann, Philipp Sutter, Christian Wipf (Präsident), Kaspar Kelterborn, Beat Wipf

Nach Regionen	2024/2025	2023/2024
Wipf Gruppe	Mio. CHF	Mio. CHF
Nettoumsatz	145,2	156,8
Schweiz	77,6	90,1
EU/EWR	50,5	52,3
Übrige Länder	17,1	14,4

Nach Divisionen	2024/2025	2023/2024
Wipf Gruppe	Mio. CHF	Mio. CHF
Nettoumsatz	145,2	156,8
Flexible Packaging	83,8	81,4
Stationery & Tableware	55,7	59,3
Direct Marketing	0,0	5,0
Werbetechnik	5,7	11,1

Umsatzanteile Länder

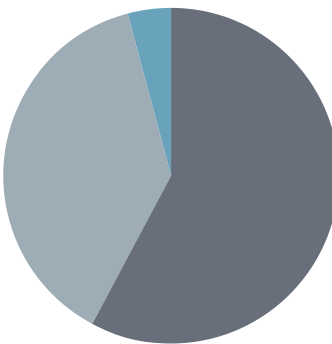
(100% = CHF 145,2 Mio.)



Schweiz	53% (VJ 58%)
EU/EWR	35% (VJ 33%)
Übrige Länder	12% (VJ 9%)

Umsatzanteile Divisionen

(100% = CHF 145,2 Mio.)



Flexible Packaging	58% (VJ 51%)
Stationery & Tableware	38% (VJ 39%)
Direct Marketing	0% (VJ 3%)
Werbetechnik	4% (VJ 7%)

Dank

Ich danke all unseren Kunden und Geschäftspartnern herzlich für ihre langjährige Treue und das Vertrauen, das sie uns in der Zusammenarbeit entgegenbringen. Ihr Erfolg steht für uns an oberster Stelle.

Besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitenden: Ihr Engagement, ihre Kompetenz und ihre Leidenschaft sind das Fundament unseres Erfolgs. In einem Umfeld voller Unsicherheit beweisen sie Tag für Tag, dass wir gemeinsam stärker sind. Diese Tatkraft und Begeisterung geben uns die Zuversicht, auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben – und neue Chancen mutig zu ergreifen.

Brugg, 30. September 2025

Christian H. Wipf
Präsident



Gruppenleitung (von links): Hans-Jörg Aerni, CEO Wipf Gruppe, Roman Martin, Leiter Finanzen (Gruppe, ST und WO), Oliver Fankhauser, CEO Wipf AG, Fabienne von Stauffenberg, Leiterin Division Werbetechnik & Online Business, John Zoellin, CEO Elco AG, Hans-Rudolf Schafflützel, Leiter Division Flexible Packaging (FP), Roger Didden, Leiter Finanzen (FP)





Mittags, abends oder zwischendurch – Weisskraut und Rotkohl sorgen jederzeit für Ihren Genussmoment.

Wipf Innovative Packaging Solutions entwickelt nachhaltige Verpackungslösungen für höchste Ansprüche. Innovative Technologien garantieren bei Beutel und Verbundfolien erstklassige Qualität. Für Food, Non-Food, Pet Food und Pharma.

Wipf AG, Volketswil

Innovation bei der Wipf AG – zukunftsichere Verpackungslösungen für die Kreislaufwirtschaft

Im Berichtsjahr hat die Wipf AG entscheidende Fortschritte in der Entwicklung nachhaltiger Verpackungslösungen erzielt. Der Fokus lag klar auf der Umsetzung der Anforderungen der neuen EU-Verpackungsverordnung (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR), die insbesondere recyclingfähige Monomaterialverpackungen fordert. Ziel dieser Regulierung ist es, den Übergang zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen und Verpackungsabfälle deutlich zu reduzieren.

Die Wipf AG begegnet diesen Herausforderungen mit technologischer Exzellenz, Innovationskraft und einer klaren strategischen Ausrichtung. In mehreren Entwicklungsprojekten wurden Barrierefolien und funktionalisierte Verpackungslösungen auf Basis von Polypropylen (PP) und Polyethylen (PE) zur Serienreife gebracht.

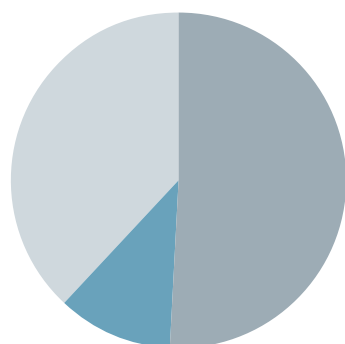
Diese Monomaterialien bieten hohe Sauerstoff- und Wasserdampfbarrieren, ausgezeichnete Heissiegelfähigkeit sowie mechanische Stabilität – Eigenschaften, die bisher oft nur durch komplexe, schwer recyclingfähige Verbundmaterialien erreicht wurden. So können bestehende Multilayer-Lösungen ohne Einbussen bei Produktschutz oder Verarbeitungseffizienz direkt ersetzt werden.

Die neuen Lösungen wurden in enger Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Tiernahrung und Non-Food entwickelt und unter realen Produktionsbedingungen erfolgreich getestet. Ein besonderer Meilenstein war die Entwicklung recyclingfähiger Monomaterial-Ventile und

Flexible Packaging	2024/2025	2023/2024
	Mio. CHF	Mio. CHF
Nettoumsatz	83,8	81,4
Food	41,0	38,7
Pet Food	10,4	13,1
Non-Food, Pharma/Medizinal	32,4	29,6

Umsatzanteile Flexible Packaging

(100% = CHF 83,8 Mio.)



Food	49% (VJ 48%)
Pet Food	12% (VJ 16%)
Non-Food, Pharma/Medizinal	39% (VJ 36%)



Oliver Fankhauser, Hans-Rudolf Schafflützel

Ausgiesshilfen – ein Bereich, in dem die Wipf AG seit vielen Jahren über umfassendes Know-how verfügt. Damit steigt nicht nur die Recyclingfähigkeit, sondern auch der Komfort für Konsumentinnen und Konsumenten bleibt erhalten.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Optimierung der Materialeffizienz: Durch Anpassungen bei Folienrezepturen und Produktionsprozessen konnte der Materialeinsatz pro Verpackungseinheit weiter gesenkt werden.

Mit diesen zukunftsweisenden Entwicklungen unterstützt die Sparte Flexible Packaging ihre Kundinnen und Kunden dabei, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, regulatorische Vorgaben zu erfüllen und sich deutlich als verantwortungsbewusste Marke zu positionieren. Die

strategische Ausrichtung auf Monomaterialien und recyclingfähige Verpackungskonzepte bleibt ein zentrales Fundament der langfristigen Unternehmensentwicklung.

Wipf AG

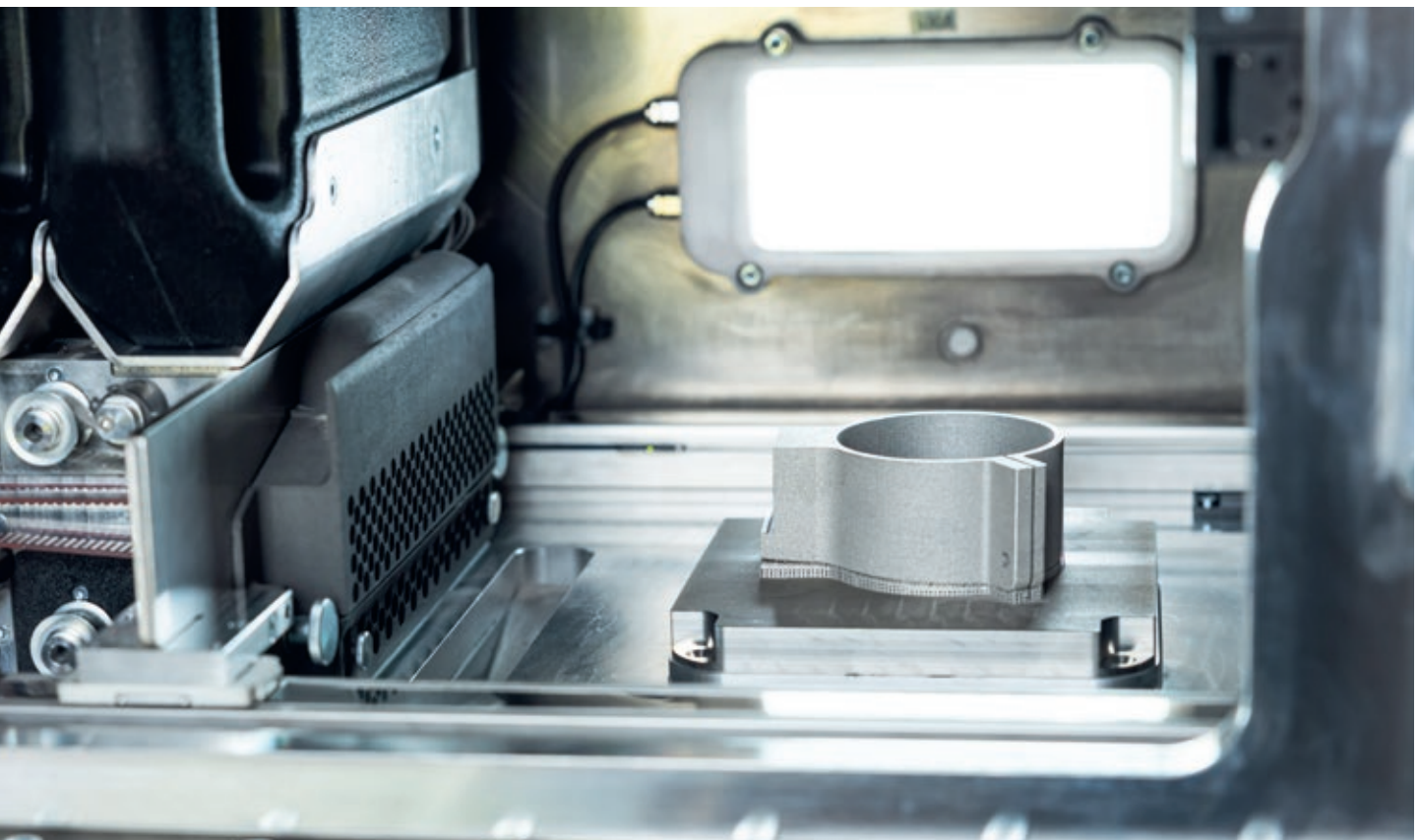
Die Wipf AG blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr zurück, das stark von ungünstigen Wechselkursentwicklungen geprägt war. Vor allem die Schwäche von US-Dollar und Euro gegenüber dem Schweizer Franken belastete die Exporterträge und führte zu spürbaren Margeneinbussen. Dennoch gelang es, Marktanteile zu sichern und strategische Projekte sowie Investitionen konsequent weiterzuführen.



Neue lösungsmittelfreie Kaschieranlage der Wipf AG.

Michel Werkzeugbau AG

Die Michel Werkzeugbau AG hat im Berichtsjahr gezielt in die Modernisierung ihrer Fertigungsinfrastruktur und den Ausbau ihrer Kapazitäten investiert, indem neue Präzisionsmaschinen gekauft, interne Produktionsprozesse optimiert sowie die Montage- und Lagerflächen erweitert wurden. Diese Massnahmen führten zu einer spürbaren Effizienzsteigerung sowie verkürzten Durchlaufzeiten und verbesserten die Fertigungsqualität. Dadurch wurde die Basis für weiteres Wachstum geschaffen – sowohl im bestehenden Kundenportfolio als auch in neuen Marktsegmenten. Das Geschäftsjahr konnte entsprechend mit einem sehr guten Ergebnis abgeschlossen werden.



Neuer Metall-3D-Drucker der Michel Werkzeugbau AG.

RC-Film Thailand (Joint Venture 50/50%)

Mit der Investition in eine hochmoderne 7-Schicht-Extrusionsanlage hat RC-Film einen wichtigen Meilenstein erreicht. Die Anlage ermöglicht es, bis zu sieben hauchdünne Materialschichten in einem einzigen Produktionsschritt präzise zu kombinieren – etwa für Sauerstoff- und Feuchtigkeitsbarrieren, Siegelfähigkeit und Stabilität. So entstehen innovative, recyclingfähige Monomaterialfolien, die höchste Anforderungen an Produktschutz und Nachhaltigkeit erfüllen und neue Massstäbe in der Lebensmittel- und Sterilverpackung setzen.

Zukunftsaussichten

Der Ausblick im Bereich Flexible Packaging bleibt von Unsicherheiten geprägt. Geopolitische Spannungen, konjunkturelle Abschwächung und regulatorische Veränderungen in Europa stellen die Branche vor grosse Herausforderungen. Sie eröffnen jedoch auch Chancen für innovative Anbieter. Die Wipf AG begegnet diesem Umfeld mit hoher Entwicklungsdynamik und einer klaren Fokussierung auf nachhaltige Monomateriallösungen, um ihren Kundinnen und Kunden auch künftig sowohl wirtschaftliche als auch zukunftssichere Verpackungskonzepte anbieten zu können.

Hans-Rudolf Schafflützel
Leiter Division Flexible Packaging





Passende Kartons für
jeden Inhalt – damit
alles sicher ankommt.

*Elco – die Innovationsschmiede
für nachhaltige Alltagshelfer:
Mit visionärem Denken und
klimafreundlicher Produktion
bieten wir Verpackungen,
Papiertragetaschen,
Schreibwaren, Kuverts und
Einweggeschirr an.*

Elco AG, Brugg

Stabilität im Wandel – klarer Kurs in bewegten Zeiten

Das Geschäftsjahr spielte sich erneut in einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld ab. Die Inflation beruhigte sich im Vergleich zum Vorjahr zwar, doch die anhaltend steigenden Kosten forderten uns auch dieses Jahr heraus. Gleichzeitig bleibt der strukturelle Rückgang des Briefpostvolumens spürbar: 2024 sank das Volumen in der Schweiz um weitere 5,5 Prozent – eine Entwicklung, die unser traditionelles Kerngeschäft direkt berührt. Dieser negative Trend wird sich mit Sicherheit fortsetzen.

Gerade deshalb war es entscheidend, unseren beschlossenen strategischen Transformationsprozess konsequent weiterzuführen. Wir haben in wachstumsstarke

Geschäftsbereiche investiert, neue Sortimente entwickelt und unser Angebot nochmals geschärft. So schaffen wir stetig ein stabiles Fundament für die Zukunft – mit dem klaren Ziel, den Umsatzanteil neuer Produkte und Geschäftsfelder deutlich zu steigern und unsere Marktpresenz weiter auszubauen.

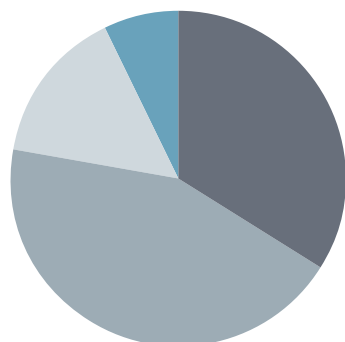
Schreibwaren und Kuverts – Tradition neu gedacht

Der Bereich Kuverts und Schreibwaren steht im Spannungsfeld zwischen bewährter Marktpresenz und den Veränderungen durch die Digitalisierung. Während das Volumen klassischer Briefkuverts weiter sinkt, nutzen wir unsere Innovationskraft gezielt, um neue Anwendungsfelder zu erschliessen. Dabei setzen wir verstärkt

Stationery & Tableware	2024/2025	2023/2024
	Mio. CHF	Mio. CHF
Nettoumsatz	55,7	59,3
Grossverbraucher	18,0	20,0
Handelskanäle	26,5	26,4
Grafische Industrie	7,4	8,9
Export	3,8	4,0

Umsatzanteile Stationery & Tableware

(100% = CHF 55,7 Mio.)



Grossverbraucher	32% (VJ 34%)
Handelskanäle	48% (VJ 44%)
Grafische Industrie	13% (VJ 15%)
Export	7% (VJ 7%)



John Zoellin, Hans-Jörg Aerni

auf Speziallösungen wie Labortaschen, Seitenfaltentaschen und andere spezifische Formate – massgeschneidert für neue Zielgruppen.

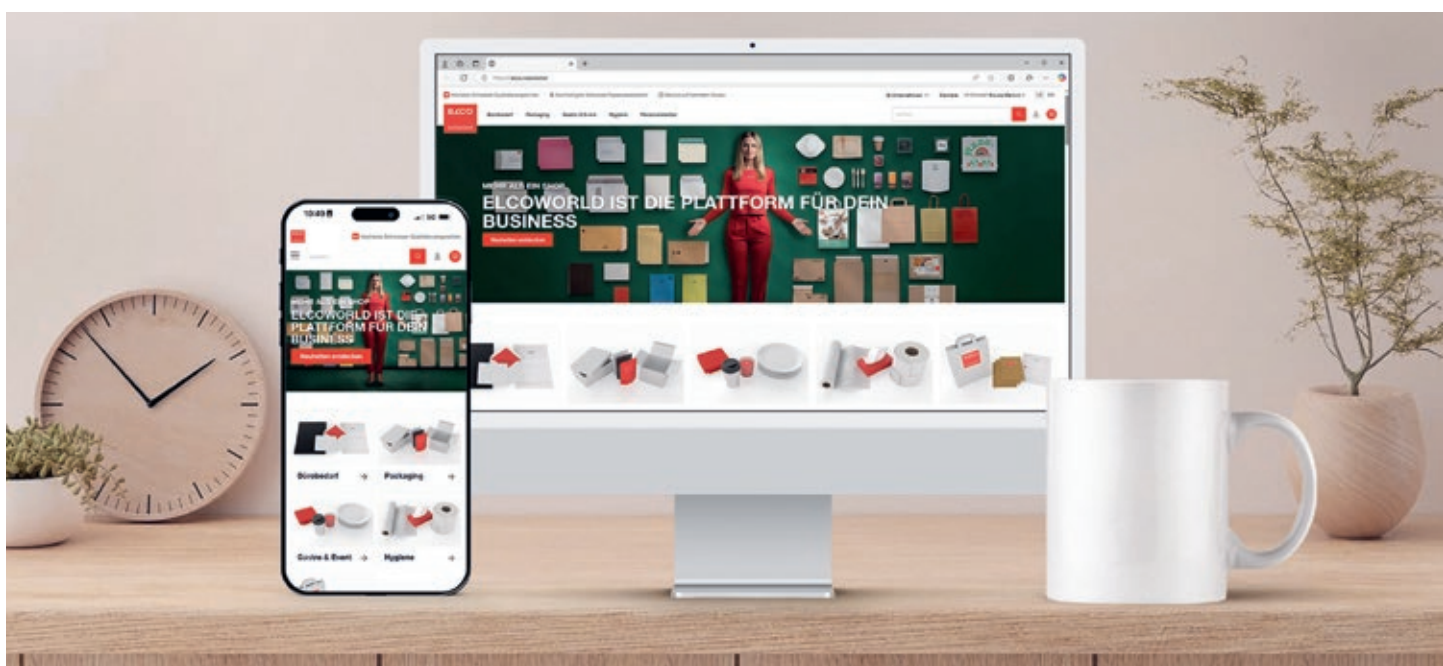
Auch in der Nachhaltigkeit machen wir vorwärts: Der CO₂-Fussabdruck lässt sich nun auf Artikelstufe ausweisen und gleichzeitig entwickeln wir unsere Materialien weiter – etwa mit noch nachhaltigerem Papier im Quick-Vitro-Sortiment. So gestalten wir den Wandel aktiv mit und positionieren uns als wichtigen Anbieter moderner, verantwortungsvoll produzierter Briefumschläge und Schreibwaren.

Elcoworld.ch – unser digitaler Wachstumsmotor

Mit Elcoworld.ch haben wir im Berichtsjahr einen Meilenstein unserer digitalen Transformation erreicht. Der neue Onlinemarktplatz steht für eine neue Ära im B2B-Vertrieb: professionell, innovativ, qualitativ hochwertig – und 100-prozentig schweizerisch.

Unter dem Markenversprechen «spürbar besser» vereint Elcoworld.ch ein breites, praxisnahes Sortiment: vom klassischen Bürobedarf über nachhaltige Verpackungslösungen und Hygienematerial bis zu Event- und Gastronomieprodukten sowie individuell konfigurierbaren Artikeln. Alles aus einer Hand – effizient, transparent, serviceorientiert.

Wir werden Elcoworld.ch strategisch weiter ausbauen: mit einem grösseren Produktsortiment, kontinuierlich verbesserter Benutzerfreundlichkeit und gezieltem Performance-Marketing. Elcoworld.ch ist damit weit mehr als ein Onlineshop – es ist ein zentraler Wachstumstreiber und ein Schlüssel zur Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells im digitalen Zeitalter.



Elcoworld.ch ist die Plattform für Ihr Business.

Tableware – ein Gewinn für Markt und Marke

Mit der Integration des Tableware-Geschäfts konnten wir die Business Unit Handel gezielt stärken. Eine sorgfältige Vorbereitung ebnete den Weg für einen reibungslosen Start und eine schnelle, professionelle Aufnahme des operativen Geschäfts.

Im Berichtsjahr hat sich die neue Organisation als flexibel und anpassungsfähig bewährt. Wir haben Marktveränderungen früh erkannt, bewertet und direkt in unsere Strategie eingebunden. Besonders die enge Zusammenarbeit im Team sowie mit unseren Partnern und Kunden erwies sich als entscheidender Erfolgsfaktor.

Gleichzeitig trieb das Produktmanagement die Sortimentsentwicklung zügig voran: Neue Produkte und kreative Akzente setzen frische Impulse und schärfen das Profil der Marke Tableware – für mehr Präsenz und Attraktivität im Markt.



Neues PFAS- und plastikfreies, nachhaltiges und heimkompostierbares Mehrwegbesteck.

Packaging – nachhaltig, innovativ, zukunftsorientiert

Mit der Einführung des neuen Verpackungssortiments und der erfolgreichen Einführung von in Brugg produzierten Papiertragetaschen konnten wir unsere Position im Packaging-Markt ausbauen.

Der sorgfältig vorbereitete Launch wurde konsequent umgesetzt. Verkaufsunterlagen wie Broschüren, Checklisten und eine Guideline für Sonderanfertigungen unterstützen den Vertrieb wirkungsvoll im Kundendialog. Die Resonanz ist eindeutig: grosses Interesse, positives Feedback, starke Marktresonanz.

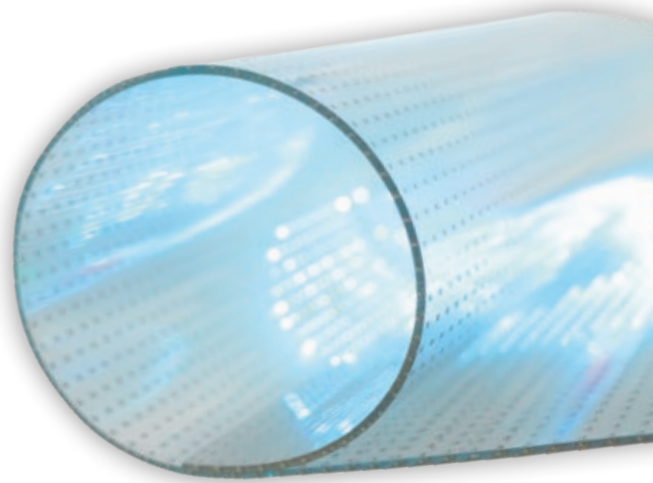
Unsere Marketingmassnahmen – von Direct Mailings über Messeauftritte bis zur Fachmedienpräsenz – haben die Sichtbarkeit zusätzlich gesteigert. Im Fokus stehen für uns nachhaltige, zertifizierte und individualisierbare Verpackungslösungen. Mit Innovationskraft, Qualitätsbewusstsein und digitaler Fertigungskompetenz positionieren wir Elco als ein in der Schweiz fest verwurzelter moderner und zukunftsgerichteter Anbieter im Tragetaschen- und Verpackungsmarkt.

Mitarbeitende mit hohem Engagement

Hinter unserem Erfolg stehen Menschen: die Mitarbeitenden. Sie sind Herz, Seele und Antrieb unseres Unternehmens. Mit ihrer Leidenschaft, ihrem Wissen und ihrem Einsatz prägen sie unsere Kultur und treiben unseren Fortschritt Tag für Tag voran. Wir investieren in ihre Weiterentwicklung und schaffen ein Umfeld, in dem Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden fest verankert sind. Die letzten Jahre haben uns deutlich gezeigt: Ein starkes, flexibles und engagiertes Team ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden und dankbar für ihren unermüdlichen Beitrag.

John Zoellin, CEO
Leiter Division Stationery & Tableware





Die transparente LED-Folie ermöglicht eine brillante, digitale Schaufensterwerbung und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit.

Die Christinger AG ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen für Branding, Beschriftungen und Werbung an Gebäuden, Fahrzeugen und Verkaufspunkten.

Christinger AG, Brugg

Seit 60 Jahren der passende Partner

Innovation und Pioniergeist seit 1965

Seit sechs Jahrzehnten zählt die Christinger AG zu den führenden Namen in der Schweizer Werbetechnik. In einer Branche, die sich ständig wandelt, haben wir immer wieder neue Massstäbe gesetzt – mit kreativen Ideen, innovativen Lösungen und dem hohen Anspruch, den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden stets einen Schritt voraus zu sein.

Schon früh haben wir gezeigt, was Fortschritt bedeutet: Christinger gehörte zu den Ersten in der Schweiz, die Megaposter und Plakate im Digitaldruck produzierten. Auch der digitale Weissdruck auf verschiedensten Materialien wurde erstmals bei uns realisiert. Diese Lust am Neuen, kombiniert mit dem Streben nach Perfektion, prägt unsere Arbeit bis heute und ist unser Markenzeichen.

Chancen erkennen und nutzen

Unser Team liebt Herausforderungen – und meistert sie. Ein eindrucksvolles Beispiel dafür lieferte das Frühjahr 2025, als wir im Rahmen des Eurovision Song Contest mit der Gestaltung und Umsetzung des gesamten Brandings des Hauptveranstaltungsorts in der St. Jakobshalle in Basel beauftragt wurden.

In kürzester Zeit verwandelten wir die imposanten Sichtbetonflächen innen und aussen in eine farbgewaltige Bühne. Die dafür entwickelten massgeschneiderten Lösungen entsprachen nicht nur den strengen Vorgaben, sondern übertrafen die Erwartungen der Veranstalter deutlich. Das Ergebnis: ein Auftritt, der internationalen Gästen auf den ersten Blick das gewünschte Look & Feel vermittelte – und der beweist, wie Präzision und Kreativität im Zusammenspiel echte Wirkung entfalten.

Trends im Blick – für eine starke Zukunft

Werbetechnik entwickelt sich rasant. Neue Materialien, digitale Schnittstellen und innovative Präsentationsformen eröffnen laufend Chancen, die wir ergreifen und nutzen. Unser Ziel: Produkte und Lösungen zu entwickeln, die unsere Angebotspalette gezielt erweitern, den Kundennutzen steigern und im Idealfall sogar neue Bedürfnisse schaffen.

Das Spektrum reicht von PVC-freien, recycelbaren Folien bis hin zu POS-Lösungen, die physische und digitale Welten nahtlos verbinden. Besonders im Bereich der Verkaufs- und Informationsflächen sehen wir enormes Potenzial für Technologien wie transparente LED-Folien – ob im Schaufenster oder im öffentlichen Verkehr.



Martin Blättler, Marc Meier

Optimistischer Ausblick

Die Erfolge des vergangenen Geschäftsjahres geben uns Rückenwind. Sie zeigen, dass sich Mut, Innovationsgeist und Teamarbeit auszahlen. Mit dieser Energie und viel Optimismus blicken wir nach vorn – bereit, neue Ideen Wirklichkeit werden zu lassen, Grenzen zu verschieben und den Schweizer Markt mit Lösungen zu überraschen, die begeistern.

Marc Meier, CEO
Martin Blättler, COO
Christinger AG



Montageteam im Einsatz beim Eurovision Song Contest in Basel.

wipfgruppe

Wipf Holding AG

Wildschachenstrasse 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 462 82 00
info@wipfgruppe.ch
www.wipfgruppe.ch

Verwaltungsrat

Christian Wipf, Küsnacht ZH,
Präsident und Delegierter
Markus Diggelmann, St. Gallen SG
Kaspar Kelterborn, Wangen SZ
Philipp Sutter, Bremgarten AG
Beat Wipf, Davos GR

Wipf Management AG

Wildschachenstrasse 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 462 82 01
info@wipfgruppe.ch
www.wipfgruppe.ch

Gruppenleitung

Hans-Jörg Aerni, CEO
Hans-Rudolf Schafflützel,
Leiter Division Flexible Packaging (FP)
Oliver Fankhauser, CEO Wipf AG
John Zoellin, Leiter Division Stationery
& Tableware (ST)
Fabienne von Stauffenberg,
Leiterin Division Werbetechnik
& Online Business (WO)
Roger Didden, Leiter Finanzen (FP)
Roman Martin, Leiter Finanzen
(Gruppe, ST, WO)



Innovative Packaging Solutions

Wipf AG

Industriestrasse 29
CH-8604 Volketswil
Tel. +41 44 947 22 11
info@wipf.ch
www.wipf.ch

Verwaltungsrat

Hans-Rudolf Schafflützel,
Niederurnen GL, Präsident
Hans-Jörg Aerni, Brittnau AG
Oliver Fankhauser, Rapperswil AG

Geschäftsleitung

Oliver Fankhauser, CEO
Roger Didden, CFO
Stefano Di Maiolo, VP Sales & Business
Development
Florian Gerig, COO
Othmar Wohlhauser, CTO

Finanzen und Controlling

Roger Didden

Human Resources

Franziska Plüer

Informatik

Bryan Ruther

Verkauf

Stefano Di Maiolo

Marketing

Jenny Grass-Babe

Auftragsmanagement

Piero Rapagna

Werksleitung

Florian Gerig

Sourcing

Yvonne Zuberbühler

Research & Development

Dario Caviezel

Engineering

Fabian Tanner

Qualitätsmanagement

Roger Reich



Michel Werkzeugbau AG

Gewerbestrasse 12
CH-8606 Nänikon
Tel. +41 44 945 42 63
info@michel-ag.ch
www.michel-ag.ch

Verwaltungsrat

Hans-Rudolf Schafflützel, Niederurnen
GL, Präsident
Roger Didden, Wangen-Brüttisellen ZH
Oliver Fankhauser, Rapperswil AG

Geschäftsleitung

Timo Brugger, CEO



RC-Film Co., Ltd

7/451 Moo 6, Amata City Industrial
Estate Mabyangporn,
Pluakdaeng
TH-Rayong 21140
Tel. +66 38 9136 98
info@rc-film.com
www.rc-film.com

Verwaltungsrat

Ananchat Thangkasemvathana,
Bangkok, Thailand
Chitraporn Tanguwan,
Bangkok, Thailand
Christian Wipf, Küsnacht ZH
Hans-Rudolf Schafflützel, Niederurnen GL

Geschäftsleitung

Paponsun Manoonpanit, GM



Elco AG

Wildischachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 80 00
info@myelco.ch
www.elcoworld.ch

Verwaltungsrat

Hans-Jörg Aerni, Brittnau AG, Präsident
John Zoellin, Zürich ZH

Geschäftsleitung

John Zoellin, CEO
Roman Martin, CFO
Fabienne von Stauffenberg
Stephan Zwick
Pradeep Anton
Patrick Kuhn
Dominik Nussbaumer

Finanzen und Controlling

Roman Martin

Human Resources

Sarah Ackermann

Informatik

André Wetter
Daniel Zeier

Sourcing

Fabrizio Sommovigo

Technik und Entwicklung

Silvan Frei

Verkauf

Dominik Nussbaumer (Grafische
Industrie und Direktgeschäft)
Stephan Zehnder (Export)
Stephan Zwick (Handel)
Patrick Kuhn (Verpackungen)
Gregor Gross (Innendienst)
Joël Rohner (Innendienst)

Online Business Development

Fabienne von Stauffenberg

Produktion

Pradeep Anton



Christinger AG

Wildischachenstrasse 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 44 738 10 20
office@christinger.ch
www.christinger.ch

Verwaltungsrat

Hans-Jörg Aerni, Brittnau AG, Präsident
Fabienne von Stauffenberg, Küsnacht ZH

Geschäftsleitung

Marc Meier, CEO
Martin Blättler, COO

Verkauf und Marketing

Marc Meier

Project Management

Zoe Dillier

Produktion

Martin Bachmann

Werbetechnik

Sandra Gabrieli

Vorstufe

Tiffany Voumard



wipfgruppe

Your Packaging Innovator

Wipf Holding AG
Wildschachenstrasse 30
5200 Brugg
www.wipfgruppe.ch

 Druck unterstützt Klimaprojekt
Nr.: OAK-ER-11826-03499
www.oak-schwyz.ch/nummer